

10 przykazań skutecznego coacha

Być może czytałeś już mój artykuł lub fragment z września 2007 roku pt. Skuteczność coachingu. Nie tylko dla analityków! lub czytałeś o skuteczności profesjonalnego coachingu w przewodniku coachingu kariery i biznesowym pt. Przyciągnij Sukcesy z Pasją.

Nazywam się Agnieszka Przybysz, jestem ich autorką i pionierką coachingu w Polsce i Profesjonalnym Coachem i Mentorem.

Po 10 przykazaniach jak Przyciągnąć Miłość z 2008 r. nadszedł czas na 10 przykazań dla skutecznego coacha.

Z coachingu ze mną skorzystało wielu ludzi - tysiące i spod moich skrzydeł wyszli też coachowie. Prowadziłam, pomagałam też osobom zaczynającym drogę zawodową jako coach, stającym się coachami, którzy mianują się skutecznymi coachami, nie wspominając kto ich uczył. Pomagałam im w najbardziej tragicznych momentach życia z czego się bardzo cieszę i jestem z tego dumna.

Patrzę z uśmiechem na twarzy jak inni coachowie próbują mnie naśladować od wielu lat lub wręcz kopiować, być może nie starcza im czasu na własne pomysły lub ze strachu, że nic fajniejszego sami nie wymyślą. Wierzę mimo wszystko w uczciwość i autentyczność.

Pozostaje mi zapytać na jaki kodeks etyczny się powołują na swoich stronach internetowych?

Doceniam poufność dlatego wiele sukcesów klientów - coachowanych i coachów coachowanych przeze mnie pozostaje poufna.

Jedną z oznak dojrzałości, profesjonalizmu coacha i jednym z atrybutów skutecznego coacha jest umiejętność okazywania wdzięczności, za wiedzę i efekty swoim nauczycielom i swoim klientom. Będąc coachem, też chciałbyś by Twoi podopieczni okazywali Ci szacunek, czy tak?

Wierzę, że każdy coach przyciąga do siebie zgodnie z prawem przyciągania odpowiednich dla siebie klientów i powinien zachować własną indywidualność, tak jak to czynię od samego początku mojej pracy jako profesjonalny coach.

1. Skuteczny coach kieruje się prawem wdzięczności w swoim życiu.

Jedną z oznak dojrzałości, profesjonalizmu coacha i atrybutów skutecznego coacha jest umiejętność okazywania wdzięczności za wiedzę i efekty swoim nauczycielom a także swoim klientom.

Profesjonalny Skuteczny Coaching w Coaching Institute _____

Skuteczny coach po pierwsze kieruje się prawem wdzięczności w swoim życiu, niestety niewielu coachów je zna i naprawdę korzysta z tego prawa w Polsce. Wdzięczność jest oznaką szacunku i jednym z podstawowych atrybutów skutecznego coacha.

2. Szacunek do siebie, swojego zawodu i ludzi.

Prawdziwy skuteczny coach miał lub ma swoich coachów i mentorów co jest oznaką stałego doskonalenia i szacunku do zawodu.

3. Stałe doskonalenie lub samodoskonalenie dot. rozwoju osobistego, zawodowego, duchowego ...

Jest to bardzo ważny atrybut skutecznego coacha, by był zawsze przynajmniej jeden krok dalej w swoim rozwoju przed osobą, którą coachuje.

4. Dbanie o relację z samym sobą i relacje z osobami coachowanymi.

Skuteczny coach musi dbać o wysoki poziom własnej pozytywnej energii i wewnętrzną harmonię, by móc dać osobie coachowanej największą wartość w trakcie procesu coachingu.

Co nie oznacza, że skuteczny coach musi coachować każdego kto się do niego zgłosi, ma on prawo wyboru w jaką relację coachingową i z kim wchodzi z szacunku do siebie i osoby coachowanej.

Często coachowie, którzy mają niewielu klientów podejmują się coachingu ponad ich siły, co oznacza, że w dłuższej perspektywie nie służy to osobie coachowanej i nie służy to im samym – co naraża reputację coacha na małe efekty lub frustrację obu stron w trakcie procesu coachingu.

Zaznaczam, że często małe efekty mogą być efektem nie wzięcia wystarczającej odpowiedzialności za efekty przez osoby coachowane lub nie wywiązywanie się z podjętych zadań w procesie coachingu, lecz w tym wypadku wykluczamy ten aspekt mówiąc o atrybutach skutecznego coacha.

5. Praca w zgodzie z wartościami coacha i pasją do zawodu – pomagania innym zarówno w sytuacjach osobistych, zawodowych, biznesowych w zależności od specjalizacji coacha i jasne komunikowanie swoich wartości osobom coachowanym, szczególnie na początku relacji.

6. Praca w zgodzie z etyką zawodową – każdy zawód ma swój kodeks – prosto można to ująć w ten sposób: chodzi o honorowanie ustaleń dotyczących porozumienia z osoba coachowaną.

7. Skuteczny coach powinien mieć wiedzę, doświadczenie i wymierne, potwierdzone efekty w zakresie coachingu jaki oferuje np. jeśli prowadzi coaching dot. zdrowia to te efekty i zakres

Profesjonalny Skuteczny Coaching w Coaching Institute _____

wiedzy – ekspertyzy powinien posiadać w dziedzinie poprawienia stanu zdrowia osób coachowanych.

8. Praca w zgodzie z indywidualnymi talentami – predyspozycjami coacha i jego pasjami daje mu największą skuteczność w relacji z osobami coachowanymi.
9. Skuteczny coach powinien znać swoje talenty, predyspozycje i atuty w zakresie coachingu, którymi najlepiej będzie służył osobom coachowanym.
10. „Nie rób drugiemu tego, co Tobie nie miłe.” Poszanowanie praw autorskich innych osób, podawanie źródeł informacji, w tym poszanowanie praw autorskich i technik autorskich swoich coachów i mentorów, szkół coachingu.

Moja sugestia dla coachów: bądź dumny z tego, od kogo się uczyłeś lub kto Cię coachował, zamiast to ukrywać w obawie, że staną się Twoją konkurencją. Skojarzenie Ciebie ze znanymi osobami na rynku i w świecie coachingu podnosi też prestiż Twojej praktyki coachingowej!

Jest nieetyczne pobieranie fragmentów artykułów, przerabianie i dopisywanie swojej treści bez podania źródła i autora - musisz prosić o zgodę autora, jak chcesz wykorzystać fragment jego artykułu lub podać źródło oryginału. Master coachowie zwracali się do mnie o taką zgodę na powołanie się na to co już napisałam, więc tym bardziej młodzi stażem coachowie, autorzy też mogą działać w zgodzie z etyką! W myśl przykazania: „Nie rób drugiemu tego, co Tobie nie miłe.”



Agnieszka Przybysz, autorka: bestsellera Przyciągnij Miłość™, Przyciągnij Sukcesy z Pasją™, Sięgnij Gwiazd™, Medytacja Kolorami i wielu skutecznych szkoleń – warsztatów coachingu.

UWAGA! Monitorujemy media i wiemy kto pozwala sobie na nadużycia praw autorskich bądź znaków firmowych, zatem informujemy oficjalnie, że będziemy stanowczo reagować na nieetyczne zachowania i apelujemy o honorowanie prawa autorskich. Jeśli korzystasz lub chcesz skorzystać z fragmentów publikacji moich lub innych autorów miej odwagę podać źródło i autora - to jest zachowanie etyczne! cytując: Autor Agnieszka Przybysz źródło: <http://AgnieszkaPrzybysz.com>

10 przykazań skutecznego coacha ©<http://AgnieszkaPrzybysz.com>

|email: ap@ci.biz.pl www.CoachingInstitute.Biz